

# Mit den Firmen auf Du und Du



Altbackene Printwerbung und eine belanglose Alibi-Internetseite – das war gestern. Moderne Betriebe haben die Zeichen der Zeit längst erkannt und setzen heute auf digitale Power und Präsenz, um auch morgen noch erfolgreich am Markt bestehen zu

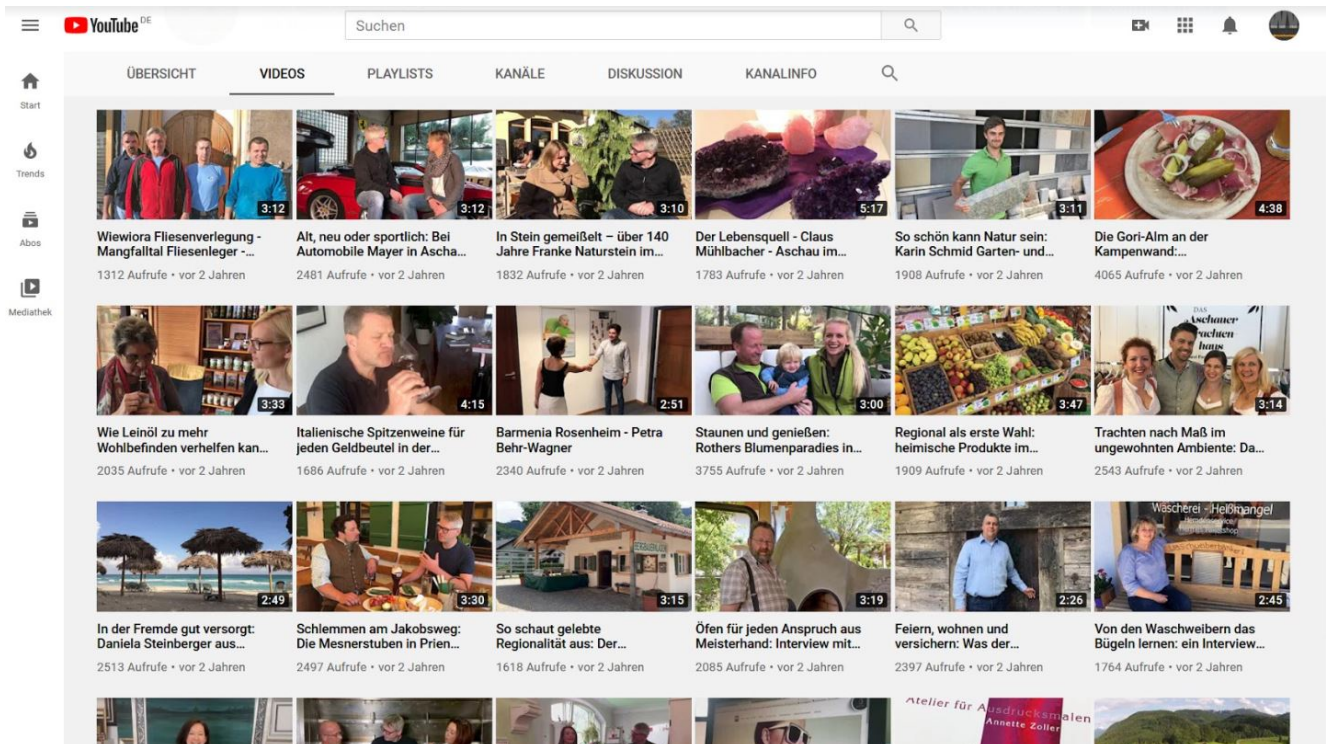
können. Für diese Vorwärtsdenker ist der Wirtschaftsverbund deshalb die perfekte Spielwiese. Mit einem ausgeklügelten Konzept und vielen Tools für Unternehmer schreibt das Portal, das vor zwei Jahren im Landkreis Rosenheim an den Start ging, inzwischen eine echte Erfolgsgeschichte.

Doch nicht nur regionalen Betrieben bieten Geschäftsführer Joachim Schaupp und sein Team ein optimales Umfeld für wirtschaftliches Wachstum und dauerhaften Erfolg – auch für alle Menschen, die in ihrer beruflichen Karriere die nächste Stufe zünden wollen, ist der Wirtschaftsverbund jetzt der ideale Partner.

Denn für alle Macher und Vertriebsbegeisterte gibt es das Erfolgskonzept inzwischen als vielversprechendes Franchise-System. Dabei ist die Geschäftsidee einfach, klar und trotzdem erstaunlich vielfältig. Franchisenehmer bieten in neu erschlossenen Landkreisen den Kunden vor Ort die Leistungen des Wirtschaftsverbundes maßgeschneidert an, pflegen den direkten Kontakt zu den Inhabern und führen sie in die Welt des digitalen Marketings. Und das lohnt sich: 95 Prozent Kundenzufriedenheit garantieren ein kontinuierliches, jährlich wachsendes Einkommen. Jeder Franchisepartner betreut seinen eigenen Landkreis, Gebiets-Exklusivität ist obligatorisch.

Gut zu wissen: Im Gegensatz zu vielen anderen anderen Franchise-Unternehmen gibt es beim Wirtschaftsverbund keine

Eintrittsgebühr, als Startkapital werden lediglich ein paar kleine technische Gimmicks benötigt, die nur ein paar hundert Euro kosten. Dazu gibt's den technischen Support und das BackUp aus dem Büro gratis mit dazu, in diesem Team ziehen alle an einem Strang.



Auch eine gründliche Einarbeitung gehört zum Konzept, ebenso wie die Philosophie, dass Franchise-partner durch ihre Erfahrungen vor Ort an der ständigen Weiterentwicklung der Online-Plattform aktiv mitarbeiten können. „Wir sind der Meinung, dass viele Dinge erst durch echtes Teamwork zu großen Erfolgen führen können“, sagt Joachim Schaupp. „Und davon profitieren wir am Ende alle.“ Interessant für Quereinsteiger: Als Franchisepartner im Wirtschaftsverbund braucht man nicht zwingend das große technische KnowHow – verkäuferisches Geschick und Einfühlungsvermögen in die Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden zählen hier viel mehr.

Informationen zum Wirtschaftsverbund gibt's unter [www.wirtschaftsverbund-rosenheim.de](http://www.wirtschaftsverbund-rosenheim.de) oder telefonisch unter 08031 908824 oder 0170 2930046